

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Департамент Смоленской области по образованию и науке**

**Муниципальное образование "Вяземский район" Смоленской области**

**МБОУ Исаковская СОШ Вяземского района Смоленской области**

РАССМОТРЕНО

Председатель ПС

---

М.А. Николаева

Протокол №1 от «31» 082023г.

СОГЛАСОВАНО

Председатель МС

---

Е.В. Платонова

Протокол №1 от «31» 08  
2023г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор школы

---

М.А. Николаева

Приказ №01-01-100  
от «31» 08 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

курса «Обществознание: теория и практика»

**(базовый уровень)**

для обучающихся 11 класса

**с. Исаково 2023**

## Пояснительная записка

Рабочая программа курса «Обществознание: теория и практика» 11 класс

Количество часов за год по учебному плану школы – 34 часа. Количество часов в неделю – 1 час.

Данная рабочая программа составлена на основе Примерной программы по экономике для среднего общего образования соответствующая федеральному компоненту государственного стандарта среднего общего образования (базовый уровень) по экономике: Экономика, для учащихся 10-11 классов, под редакцией Н.Н.Думной, 2017 г., «Интеллект-Центр».

В рабочей программе нашли отражение цели и задачи изучения экономики на ступени среднего общего образования. В ней заложены возможности предусмотренного стандартом формирования у обучающихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций.

### Цели обучения:

- формирование у учащихся системы знаний об экономической жизни общества, общего представления о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью;
- развитие у учащихся экономического мышления, имеющего потребности в получении экономических знаний, а также интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации.

## Основное содержание программы

### Менеджмент и маркетинг

Менеджмент. Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Бизнес-план. Маркетинг. Понятие маркетинга. Из истории маркетинга. Сущность и содержание маркетинга. Реклама.

### Государственные финансы

Государственный бюджет. Функции бюджета. Налоги — главный источник государственного бюджета. Из истории налогообложения. Экономическая сущность налогов.

Виды налогов. Механизм налогообложения. Пропорциональная, прогрессивная и регрессивная шкала налогообложения. Фискальная политика государства.

### **Государство и экономика**

Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Типы государственной собственности. Государственное регулирование экономики. Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Социалистическая национализация. Капиталистическая (кейнсианская) национализация. Денационализация (приватизация).

### **Основные макроэкономические показатели**

Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Измерение ВВП и ВНП. Сопоставление ВВП разных стран. Два способа подсчёта ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Система национальных счётов. Показатели экономического развития. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Социальные последствия инфляции.

### **Экономический рост**

Факторы экономического роста. Источники (факторы) роста. Инвестиции. Влияние НТП и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. Современная трактовка экономического роста. Концепция устойчивого экономического роста.

### **Цикличность развития экономики**

Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы. Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Кризисы. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса.

### **Международная торговля**

Международное разделение труда. Абсолютные и относительные преимущества. Валютные курсы. Свободная торговля и протекционизм. ВТО. Россия и ВТО.

### **Российская Федерация в системе мирового хозяйства**

Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Место России в мировой экономике.

### **Экономические проблемы глобализации**

Сущность и содержание глобальных экономических проблем. Неравное потребление. Новые модели потребления.

### **Проектная работа «Мой бизнес-план».**

## Тематическое планирование

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование разделов и тем</b>	<b>Всего часов</b>
1.	Менеджмент и маркетинг	4
2.	Государственные финансы	4
3.	Государство и экономика	3
4.	Основные макроэкономические показатели	5
5.	Экономический рост	4
6.	Цикличность развития экономики	3
7.	Международная торговля	3
8.	Российская Федерация в системе мирового хозяйства	3
9.	Экономические проблемы глобализации	2
10.	Проектная работа «Мой бизнес-план»	1
11.	Повторение ранее изученных тем	2
	Итого	34

